

DIGITAL STORYTELLER

Die Macht der Story

Derzeit 100%
Ausbildungs-
förderung
möglich



- **SOCIAL MEDIA**
- **COMMUNITY MANAGEMENT**
- **FOTO/VIDEO**
- **GOOGLE ADS**
- **SEO/SEA**
- **ZIELGRUPPEN TREFFSICHER ERFASSEN**
- **WEBSITE CONTENT**

Für den Lehrgang „Digital Storyteller“ gibt es umfassende Förderungen.
Wir beraten Sie diesbezüglich sehr gerne und finden die ideale Lösung für IHR Unternehmen!



Humboldtstraße 21
A-8010 Graz



(+43) 316 / 93 12 06 - 200
(+43) 660 / 97 91 882



academy@in-sell.at
www.in-sell.at

INHALTE



MODUL 1 - DIGITAL MARKETING

- Welche Kanäle gibt es und was sind die Besonderheiten jeder einzelnen Plattform?
- Im harten Konkurrenzkampf auf Social Media gewinnt die authentischste Geschichte. Nur wie erzählt man sie?
- Heutzutage schießt man schon mit dem Handy tolle Fotos. Aber wie inszenieren Sie Ihre Bilder richtig?
- Ohne Videos, Reels & Co bewegt man keine Kunden mehr.



MODUL 2 - SOCIAL MEDIA

- Know-How über die Welt des Digitalen Marketings erlernen.
- "Erzählen Sie Ihre Story" und begeistern Sie Ihre Kunden und Community.
- Was ist SEO und SEA und wie können Sie es zu Ihren Gunsten einsetzen?
- Wer ist Ihre Zielgruppe und über welche Kanäle erreichen Sie diese am besten?



MODUL 3 - MONETARISIERUNG

- Google Ads.
- Wie die richtige Story zum „Monetarisierungsbooster“ wird.
- Zahlen erzählen keine Geschichten. Begeistern Sie mit Herz und Authentizität.
- Wie ein erfolgreicher Webshop erstellt werden kann.
- Fehler sind menschlich - lernen Sie jede Krise als eine Chance zu sehen!

DIE VORTRAGENDEN



Mag. Kerstin Biernat-Scherf

Selbstständige Texterin und Lektorin, Vortragende am Institut für Unternehmensführung und Entrepreneurship an der KFU.



MMag. Stefan Chibici

Geschäftsführer der Medienagentur inSELL und Verkäufer aus Leidenschaft. Findet mit dem Kunden gemeinsam gerne die Story vom wachsenden Umsatz.



Lukas Moisi

Performance Marketer & SEO Experte. Er ist Gründer von brandig: nachhaltig digital – und sorgt dafür, dass die Stories auch gefunden und gelesen werden.



Christina Zagorschak

Social Media Strategin & Content Creatorin. Gründerin von brandig: nachhaltig digital – und dort für Storytelling verantwortlich.



Roland Reischl

Er ist ein „Urgestein“ im Bereich der Gratis- und Regionalzeitungen. Seit 2010 ist er Chefredakteur der WOCHENSTEIERMARKT.



Bernd Chibici

Autor mehrerer Bücher, unter anderem „Die Macht der Story“. Er führt ein Medien- und Kommunikationsberatungsunternehmen in Graz.



Christian Pichler

Gründer der Medienagentur MagicTakes, die sich auf die Produktion von Bewegtbildern spezialisiert hat.



Roland Frühwirth

Der diplomierte Mentaltrainer und Unternehmensberater verhilft seinen KundInnen zu mehr Umsatz – mit ehrlicher Kommunikation und Begeisterung.



Kordian Prokop

Texter und Online Marketing Experte bei der Agentur Conversory. Spezialgebiete: Social Media- und Blogbeiträge und Google Ads.

FAQ

Derzeit 100%
Ausbildungs-
förderung
möglich

Was kostet die Ausbildung?

- Die Ausbildung mit allen drei Modulen kostet 6990,00 Euro (zzgl. Ust.). Derzeit sind umfassende Förderungen von bis zu 100% möglich!

Wie lange dauert die Ausbildung & bekomme ich ein anerkanntes Zertifikat?

- Der Lehrgang umfasst 495 Stunden, die innerhalb von zwölf Monaten berufsbegleitend absolviert werden. Am Ende der anerkannten Ausbildung wird ein Zertifikat überreicht.

Ist das Fördermodell auch in Teilzeit möglich?

- Selbstverständlich ist auch eine Teilzeitbeschäftigung möglich. Ein Mindestbeschäftigungsausmaß von 25 h ist allerdings erforderlich.

Wo findet die Ausbildung statt?

- Die Ausbildung findet in hybrider Form statt. Lehrveranstaltungen werden somit teilweise in unseren Schulungsräumlichkeiten und teilweise digital abgehalten.

Sind auch regionale Kurse möglich?

- Für Firmenverbände und firmenintern entwickeln wir gerne individuelle Lösungskonzepte. Details besprechen Sie bitte mit Ihrem Ansprechpartner bei der Medienagentur inSELL!

Welche Förderungen sind möglich?

- Unsere Profis beraten Sie gerne über umfassende Förderungen, die zu Ihren individuellen Unternehmenssituationen passen.

Wann startet der nächste Lehrgang?

- Der nächste Lehrgang startet Ende November 2022.

Wer sind wir?

- Die Medienagentur inSELL lebt vom und fürs Storytelling. Seit nunmehr 14 Jahren produziert inSELL neben sympathischen eigenen Projekten wie dem Kinder-Guide, dem Frühstücks-Guide u.Ä. vor allem die Print- und Online-Medien für große und namhafte Partner aus der Wirtschaft. Die Frage, die hinter allen Projekten steht: Was will die Leserin? Was will der Leser? Und mit welcher packenden Geschichte kann ich ihn oder sie erreichen?



Ihre Ansprechpartnerin

Mag. Karin Bierbaumer

Alle Infos zu Anmeldung und Ablauf unter
0316 / 93 12 06 - 200



Humboldtstraße 21
A-8010 Graz



(+43) 316 / 93 12 06 - 200
(+43) 660 / 97 91 882



academy@in-sell.at
www.in-sell.at