

Bis zu 100%
Ausbildungs-
förderung
möglich*



DIGITAL STORYTELLER

- Social Media Marketing
- Visual Content Creator
- Advanced SEO/SEA
- Künstliche Intelligenz
(Chat GPT)

DIE VORTRAGENDEN



Bernd Chibici

Autor mehrerer Bücher, unter anderem „Die Macht der Story“. Er führt ein Medien- und Kommunikationsberatungsunternehmen in Graz.



Christina Zagorschak

Social Media Strategin & Content Creatorin. Gründerin von brandig: nachhaltig digital – und dort für Storytelling verantwortlich.



Jakob Chibici

Kreativer Fotograf und Videograf. Experte im Einfangen von Momenten und der Gestaltung visueller Inhalte.



Mag. Kerstin Biernat-Scherf

Selbstständige Texterin und Lektorin, Vortragende am Institut für Unternehmensführung und Entrepreneurship an der KFU.



Kristina Feichtinger

Content Creatorin & Social Media Managerin mit jahrelanger Erfahrung, sowohl selbstständig als auch im Angestellten Verhältnis.



Lukas Moisi

Performance Marketer & SEO Experte. Er ist Gründer von brandig: nachhaltig digital – und sorgt dafür, dass die Stories auch gefunden und gelesen werden.



Ihre Ansprechpartnerin

Viktoria Wolf

Alle Infos zu Anmeldung und Ablauf unter
0316 / 93 12 06 – 200



MODUL 1

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn uvm.)
- Zielgruppenanalyse & Zielgruppendefinition
- Erstellung einer Social Media Strategie
- Contentplanung und Contenterstellung
- Plattformen und deren Basiseinstellungen
- Social Advertising – Facebook, Instagram, Twitter & Co.
- Social Media Monitoring
- Corporate Blog
- Influencer:innen Marketing
- Konzepterstellung
- Social Media Rechtliche Grundlagen



MODUL 2

VISUAL CONTENT CREATOR

- Fotografieren & Filmen mit dem Smartphone
- Reels/Shorts: Kurzvideoproduktion
- Basics im Umgang mit der Kamera
- Komposition & fotografischer Blick
- Video/Fotobearbeitung Grundlagen
- Rechtliche Grundlagen im Bezug auf Bild (z.B. CC-Lizenz)



MODUL 3

WEB | SEO, SEA

- Keyword Recherche & Optimierung
- Content Optimierung
- SEO – technische Optimierung
- SEA – Suchmaschinenwerbung
- Google Ads
- Kampagnenerstellung
- Kampagnenoptimierung
- Analysetools
- Backlinks



MODUL 4

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (AI)

- Was ist AI
- Wie AI die Gesellschaft in Zukunft verändern wird
- Probleme lösen mit AI
- Möglichkeiten von AI

FAQ

Bis zu 100%
Ausbildungs-
förderung
möglich*

Welche Zertifikate erhält der/die Absolvent:in?

- Am Ende der anerkannten Ausbildung erhält der/die Absolvent:in folgende Zertifikate:
 - Digital Storyteller
 - Social Media Manager
 - SEO/SEA Specialist
 - Visual Content Creator
 - Artificial Content Creator

Wie lange dauert die Ausbildung?

- Der Lehrgang umfasst 300 Stunden, die innerhalb von sechs Monaten berufsbegleitend absolviert werden.

Wann startet der nächste Lehrgang?

- Der Einstieg in den Lehrgang ist mit 1. Dezember 2023, 2. Februar und 5. April 2024 möglich.

Was kostet die Ausbildung?

- Die Ausbildung mit allen vier Modulen kostet 6990,00 Euro (zzgl. Ust.). Derzeit sind umfassende Förderungen von bis zu 100% möglich. Zu den attraktiven Fördermöglichkeiten helfen Ihnen unsere Kolleg:innen gerne weiter.

Wo findet die Ausbildung statt?

- Die Ausbildung findet in hybrider Form statt. Lehrveranstaltungen werden somit in unseren Schulungsräumlichkeiten und zum Teil digital abgehalten.

Welche Förderungen sind möglich?

- Unsere Kolleg:innen beraten Sie gerne über umfassende Förderungen, die zu Ihren besonderen Unternehmenssituationen passen. Derzeit sind bis zu 100 % Förderung, je nach individueller Fördersituation, möglich.

Sind Fördermodelle auch in Teilzeit möglich?

- Selbstverständlich sind auch Förderungen in Teilzeit Beschäftigung möglich. Auch hier helfen unsere Kolleg:innen gerne weiter.

Sind auch regionale Kurse möglich?

- Für Firmenverbände und firmenintern entwickeln wir gerne individuelle Lösungskonzepte. Details besprechen Sie bitte mit Ihrem/r Ansprechpartner:in bei der Medienagentur inSELL!

Welche Voraussetzungen sind für die Ausbildung notwendig?

- Für die Ausbildung sind grundlegende EDV-Kenntnisse empfehlenswert.

Wer sind wir? | Wer steckt hinter inSELL?

- Die Medienagentur inSELL lebt vom und fürs Storytelling. Seit nunmehr 16 Jahren produziert inSELL neben sympathischen eigenen Projekten wie dem Kinder-Guide, dem Frühstücks-Guide u. Ä. vor allem die Print- und Online-Medien für große und namhafte Partner aus der Wirtschaft. Die Frage, die hinter allen Projekten steckt: Was will die Leserin? Was will der Leser? Und mit welcher packenden Geschichte kann ich sie oder ihn erreichen.

***Für den Lehrgang „Digital Storyteller“ gibt es umfassende Förderungen.**

Wir beraten Sie diesbezüglich sehr gerne und finden die ideale Lösung für IHR Unternehmen!



Humboldtstraße 21
A-8010 Graz



(+43) 316 / 93 12 06 - 200
(+43) 660 / 97 91 882



academy@in-sell.at
www.in-sell.at